

Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt – CSR – Corporate Social Responsibility

Wirtschaftlicher Erfolg – aber nicht um jeden Preis

Beitrag unseres Unternehmens für Nachhaltigkeit

Unsere Verpflichtung

Seit 1997, also seit fast 25 Jahren, ist Mobilität unser Geschäftsbereich und ganz besonders dieser verpflichtet, sich für alle zukünftigen Generationen zu engagieren. Das vollziehen wir auf drei Ebenen: im Kampf gegen die globale Erwärmung, im Engagement für die regionale Entwicklung sowie in der Verantwortung für unsere Mitarbeiter.

LANDO für die Energiewende

Wir sind ein Teil von Deutschlands drittgrößtem Wirtschaftsbereich, dem Transportsektor. Wir sind zukunftssicher, krisenfest und innovativ. Wir arbeiten jeden Tag daran, Menschen und Dinge zu verbinden. Als internationaler Landtransporte-Spezialist organisieren wir Transporte von und nach Europa und Zentralasien. Das macht unser Engagement im Kampf gegen die globale Erwärmung besonders wichtig. Unsere Fahrzeugflotte fährt überwiegend mit umweltfreundlichen Euro 5 und 6 Motoren.

An unseren Standorten empfehlen wir integrierte Mobilitätssysteme sowohl für unsere Geschäftspartner als auch für unsere Mitarbeiter. Das heißt, verschiedene Mobilitätssysteme sind durch alternative Dienste miteinander verbunden, bzw. erweitert. Unseren Kunden sichern wir einen bedarfsgerechten Transport, damit die Versorgung gewährleistet ist, Sammeltransporte, um Wege zu bündeln und für die Mitarbeiter regen wir z.B. Fahrgemeinschaften sowie gemeinsame Fahrradangebote an.

Wir konzentrieren uns auf die Bedürfnisse unserer Kunden und verfolgen dabei alle Möglichkeiten, die digitale Technologien bieten. Damit schaffen wir eine multimodale Mobilität, die den Verkehr vereinfacht. Wir sind davon überzeugt, dass wir weitergehen müssen: Wir arbeiten ständig an Innovationen, um die Auswirkungen des Verkehrs auf die Umwelt durch den Einsatz alternativer Energien zu „fossilen Brennstoffen“ zu begrenzen und unseren CO²-Fußabdruck zu verringern.

Wir verzichten auf Firmenwerbung mit Leuchtreklame. Unsere Mitarbeiter werden in Bezug auf energiesparendes Verhalten geschult.

Beim Materialeinkauf achten wir darauf, dass recyceltes oder recycelbares Material zum Einsatz kommt. Wir verwenden Materialien nach Möglichkeit mehrfach, um die Umweltbelastung zu reduzieren. Abfälle werden umweltgerecht getrennt und entsorgt.

LANDO für gesellschaftliche Nachhaltigkeit

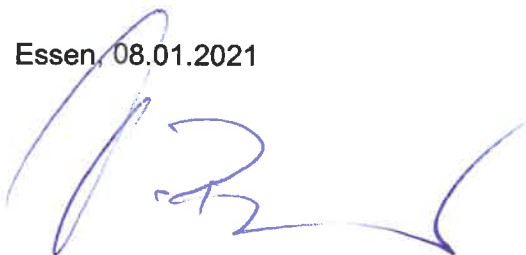
Seit unserer Gründung in Essen wird unser Unternehmen Inhabergeführt. Ziel der Unternehmensführung war und ist stets, Leistungen nach höchsten Qualitätsgrundsätzen zu erbringen und durch unseren wirtschaftlichen Erfolg Arbeitsplätze zu erhalten und kontinuierlich Zusätzliche zu schaffen.

Heute haben wir in der Metropolregion rund dreißig Mitarbeiter und leisten damit einen wichtigen Beitrag für die Allgemeinheit. Angemessene sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze sind ein wichtiger Bestandteil unserer Volkswirtschaft und damit unserer sozialen Verantwortung. Diese tragen wir mit dem Einsatz von Technologie, Fachwissen und Human Resources seit unserer Gründung, um durch unsere Geschäftsaktivitäten einen fortwährenden Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.

Selbstverständlich achten wir bei der Verfolgung unserer wirtschaftlichen Interessen im Rahmen der Erbringung unserer Dienstleistung darauf, dass die damit verbundenen wesentlichen Herausforderungen an unsere Mitarbeiter in Bezug auf Soziales, die Umwelt, Respekt vor internationalen Verhaltensnormen und die Menschenrechte erfüllt werden.

Das Fundament unserer Geschäftstätigkeit in all unseren Beziehungen im gegenseitigen Nutzen sind Ehrlichkeit, Fairness, Verantwortung und nachhaltiges Handeln, Respekt und Integrität. Wir folgen dem „Prinzip des ehrbaren Kaufmanns“, das seit dem Mittelalter geschäftliches Handeln prägt. Wir richten uns in Ausübung unserer Tätigkeit nach geltendem Recht und erwarten dies auch von unseren Geschäftspartnern.

Essen, 08.01.2021



Thomas Beier